



## Offre de stage

**Références :**

**Dates de publication :**

<b>Dates de publication :</b>	<b>Supports/Références</b>
<b>Intitulé du Stage :</b> Stage Appui au développement de l'Atelier Numérique	<b>Nombre de stages ouverts:</b> 1 <b>Durée :</b> 6 mois <b>Début du stage :</b> Septembre 2021
<b>Localisation administrative et géographique</b> Ministère de la Culture - Secrétariat général – Service du Numérique – Atelier numérique - 182 rue Saint Honoré - 75033 Paris cedex 1	
<b>Domaine d'activité :</b> Culture et métiers d'art	
<b>Le service</b> <p>Créé en septembre 2020, l'Atelier numérique est une nouvelle entité du ministère de la Culture, qui a pour mission d'aider à la conduite de projets agiles et orientés design. Il fonctionne dans ce cadre comme un incubateur de services numériques dédié aux agents du ministère, qui identifient un problème de politique culturelle et qui souhaite s'engager personnellement pour le résoudre. L'objectif est de fournir les outils permettant d'expérimenter de nouvelles manières de créer des politiques culturelles ou faciliter la mise en œuvre de certaines, par une approche usagers et une recherche active d'impact mesurable. La co-animation de l'Atelier numérique est aujourd'hui assurée par trois personnes : une responsable, une designer et un développeur.</p> <p>En novembre 2020, l'Atelier Numérique a lancé son premier appel à candidatures, ouvert à tous les agents du ministère du Culture. Après examen des dossiers, un jury interne a choisi de retenir six projets, sur lesquels les agents sélectionnés ("intrapreneurs") ont commencé à travailler en janvier 2021, accompagnés de métiers du numérique (coachs, designers, développeurs). Le portefeuille de l'Atelier Numérique regroupe actuellement des problématiques très variées, entre autres : aider à réduire les inégalités femmes-hommes dans la photographie, permettre d'accéder plus facilement à ses documents publics ou encore faciliter l'accès aux données produites par un accélérateur de particules dédié à l'analyse des objets d'arts.</p> <p>Une deuxième promotion de projets et d'agents sera recrutée en novembre 2021. En parallèle, l'Atelier numérique accompagne d'autres projets numériques du ministère de la Culture, en mettant à leur disposition ses compétences de design et de cadrage agile.</p>	
<b>Missions</b> <b>Contribuer à l'animation de l'Atelier Numérique :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Participer aux décisions collectives et à la vie de l'incubateur ;</li><li>- Diffuser les méthodes de travail de l'incubateur au ministère de la Culture : rédaction des infolettres hebdomadaires à destination de la communauté Atelier Numérique et de la documentation ouverte à</li></ul>	

- l'ensemble du ministère ;
- Mettre en place des outils internes, notamment un tableau de bord pour suivre les différentes activités de l'incubateur ;
  - Echanger régulièrement avec les partenaires de l'incubateur (beta.gouv.fr, Etalab, DITP, etc.).

**Participer à la construction et au déploiement des services numériques du portefeuille de l'Atelier Numérique en collaboration avec les équipes produits :**

- Réaliser des veilles stratégiques d'outils et de méthodes ;
- Organiser les ateliers de co-construction des services et les entretiens avec les utilisateurs cibles des services ;
- Cibler, identifier et approcher les partenaires potentiels (revendeurs, distributeurs, partenaires technologiques, partenaires financiers...) ;
- Contribuer au suivi administratif des partenariats ;
- Aider à l'intégration de nouveaux profils dans les équipes projets ;
- Organiser les comités de suivi des projets.

**Assurer la continuité et l'apprentissage entre les générations de projets :**

- Centraliser et archiver la documentation produite par les équipes projets ;
- Conduire l'évaluation des résultats obtenus sur la base de métriques d'impact identifiées par les équipes produits (exemple : nombre d'heures économisées pour l'utilisateur d'un service).

**Profil**

- Fort intérêt pour les politiques publiques
- Connaissance des enjeux de l'entrepreneuriat
- Forte autonomie et responsabilisation
- Goût pour le travail en équipe
- Goût et aptitudes prononcés pour l'innovation par le numérique
- Créativité et prise d'initiative
- Fortes capacités de rédaction et de synthèse
- Fortes qualités relationnelles

**Niveau d'études :**

Les candidats doivent être en cours de validation :

- d'un diplôme de commerce reconnu par la commission des titres ou d'un diplôme universitaire de niveau BAC+5 dans le domaine de la gestion, du commerce, des sciences politiques ou des sciences humaines ;
- d'un diplôme de niveau III ou d'un titre de biveau équivalent avec une spécialisation en matière de développement commercial et une expérience significative en matière de déploiement de services numériques ;
- d'un diplôme d'école d'ingénieur ou d'école normale, avec une expérience significative en matière de déploiement de services numériques.

**Liaisons hiérarchiques :** Madame Clémence CHALOPET, Responsable de l'Atelier Numérique

**Liaisons fonctionnelles :** Membres de l'équipe Atelier Numérique et porteurs de projets

**Spécificités/ Contraintes / Sujétions :**

La connaissance des outils collaboratifs (Notion, Airtable) ou de développement ouvert (Github) est un plus.

**Période / Durée / Quotité de travail :**

4 à 6 mois - 35 heures hebdomadaires

**Candidatures à adresser à :**

Une lettre de motivation ainsi qu'un CV doivent être adressés par courriel à l'adresse suivante : Clémence CHALOPET, Responsable Atelier Numérique, [clemence.chalopet@culture.gouv.fr](mailto:clemence.chalopet@culture.gouv.fr)

