SPÉCIALE **ATELIERS MANAGÉRIAUX**

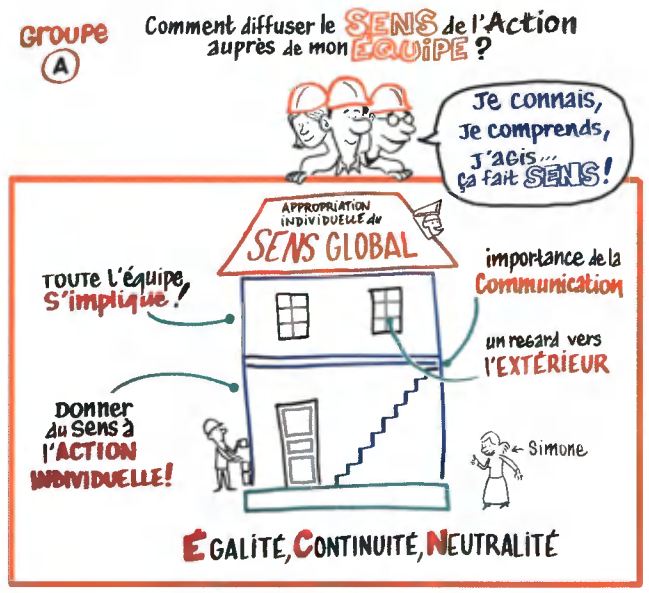
RETOUR SUR LES 4 THÉMATIQUES TRAVAILLÉES

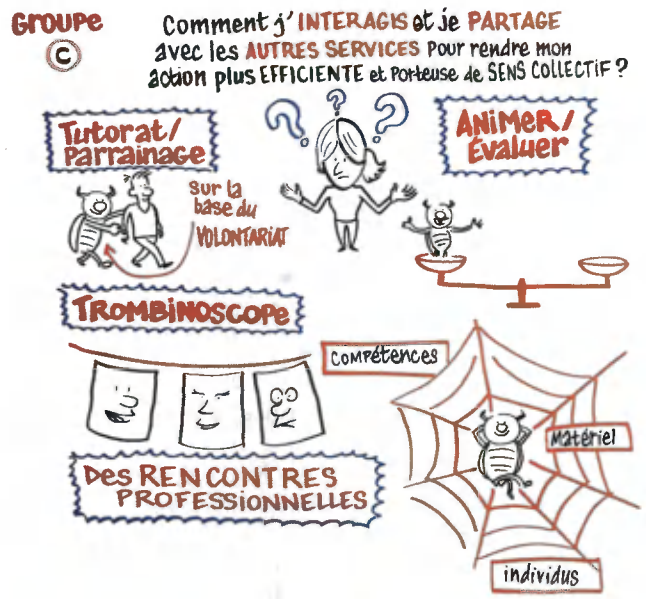
A LE SENS DE L'ACTION

➔COMMENT JE DIFFUSE LE SENS DE L'ACTION DE MA DIRECTION ET DE LA COLLECTIVITÉ AUPRÈS DE TOUS LES MEMBRES DE MON ÉQUIPE ?

Pour apporter des éléments de réponse à cette question, les membres du groupe A ont opté pour la métaphore de la construction d'une maison et ses différentes étapes. Chaque brique de cette maison évoque une valeur à incarner, nécessaire pour donner du sens à son action, telle que l'implication, l'appropriation mais aussi la communication.

Les participants du groupe A ont synthétisé leur travail avec ce slogan : « Je connais, je comprends, j'agis, ça fait sens ! ».





C LE SENS COLLECTIF

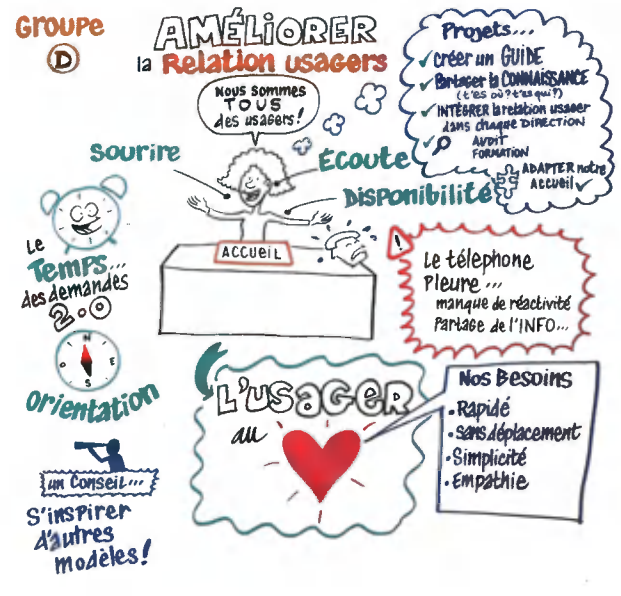
➔COMMENT JE PARTAGE AVEC LES AUTRES SERVICES POUR RENDRE MON ACTION PLUS EFFICIENTE ET PORTEUSE DE SENS COLLECTIF ?

Le groupe C a utilisé l'image de la pelote de laine pour illustrer l'importance de tisser du lien. Ainsi, une pelote de laine a été déroulée à l'Auditorium, ponctuée d'interventions de membres du groupe C dans l'assistance afin d'apporter des solutions à la thématique posée. Parmi celles-ci : un système de tutorat, un trombinoscope aux fonctions étendues avec la mise en avant des compétences extra-professionnelles, un speed dating pour apprendre à se connaître...

B L'ENCOURAGEMENT, LA COOPÉRATION ET LA CRÉATIVITÉ

➔COMMENT JE FAVORISE ET J'ANIME L'ENGAGEMENT, LA COOPÉRATION ET LA CRÉATIVITÉ AU SEIN DE MON ÉQUIPE ?

Les membres du groupe B ont choisi dans un premier sketch de caricaturer les travers de nombreuses réunions : abréviations, acronymes incompréhensibles... avant d'apporter des solutions concrètes pour l'animation de la réunion idéale (co-animation, écoute des idées de chacun, lieux de réunion qui changent...). Ainsi, ils ont travaillé sur une bibliographie autour du management et du développement personnel, ont remis aux participants un mini guide de survie aux réunions et invité chacun à sortir du cadre classique de réunion en proposant des méthodes d'animation ludiques et innovantes.



D LE SENS DU SERVICE

➔COMMENT DÉPLOYER À PESSAC LA DEVISE DE LA VILLE D'HELSINKI " LA VILLE EST UN SERVICE. VOUS ÊTES AU BON ENDROIT. QUE PUIS-JE FAIRE POUR VOUS ?"

Le groupe D a réalisé un micro-trottoir auprès de 30 administrés de la Ville pour connaître leur sentiment en tant qu'usager de la Mairie. Ils ont exprimé leur satisfaction globale sur la qualité de l'accueil, fruit de la culture de la relation usagers. Sont également apparus des irritants dans un contexte où l'ère du numérique a profondément transformé les rapports entre l'administration et les usagers, notamment sur le degré d'exigence des réponses.

Les membres du groupe D ont apporté différentes pistes de réflexion telles que la diffusion d'un guide de l'accueil ou le partage de bases de connaissances communes sur la collectivité, avec l'exemple de la Ville de Besançon en guise d'inspiration.