

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Notre raison d'être relie notre histoire à notre actualité et à nos ambitions. Elle nous engage, nous unit et nous oriente.

« Aux côtés de nos partenaires, favoriser l'épanouissement et le développement professionnel des praticiens hospitaliers et des directeurs de la fonction publique hospitalière, renforcer l'attractivité de leurs métiers et améliorer le fonctionnement de leurs établissements. Au plus près du terrain, contribuer ainsi à la transformation et à la pérennité du système de santé. »



Ces valeurs qui nous animent au quotidien

EDITO /

UNISSONS-NOUS AUTOUR DE NOTRE CULTURE COMMUNE

Nous assistons depuis quelques temps à une transformation en profondeur du monde hospitalier, social et médico-social. Non seulement nous avons décidé de l'accompagner, aux côtés de nos partenaires, mais aussi d'anticiper les mutations à venir. Inspirés par cette volonté, nous nous sommes engagés dans une nouvelle dynamique. Ensemble, nous avons défini nos objectifs stratégiques pour les 5 ans à venir et avons impulsé, en parallèle, un projet social pour les agents du CNG.

Au-delà de ces caps inédits qui tracent un chemin ambitieux et guident nos actions, nous avons souhaité formaliser les valeurs qui nous animent, nous rassemblent et fixent le sens de notre travail. Avec votre contribution, nous en avons identifié trois : humain, engagement, accompagnement.

Elles éclairent notre feuille de route, renforcent notre identité commune et ont vocation à être transmises aux nouvelles recrues. Nous avons en outre, rédigé notre raison d'être visant à valoriser notre rôle social et sociétal. Dotés d'une culture solide et fédératrice, nous sommes prêts à nous investir pleinement pour assumer la mission à la source de notre démarche de changement : devenir un centre national d'appui, d'accompagnement et d'expertise. Avec un fil rouge : aider les établissements, soutenir les professionnels tout au long de leur carrière et assurer les conditions de leur réussite.

À nous, désormais, de faire vivre nos valeurs au quotidien tout en poursuivant notre démarche d'amélioration continue.

UNE DÉMARCHE RÉSOLUMENT CONTRIBUTIVE

Afin d'identifier nos valeurs communes, nous avons créé un groupe de travail appelé "l'atelier des nouvelles habitudes". Composé de représentants de chaque département et du bureau communication et conduite du changement, ce groupe a identifié des valeurs porteuses de sens pour l'ensemble des personnels du CNG. Il en a sélectionné 7 dans un premier temps.

Lors d'un séminaire interne, nous avons soumis ces propositions à votre vote. Vous en avez choisi trois : humain, engagement, accompagnement. Trois valeurs fondatrices de notre nouveau positionnement. Toutes tournées vers le renforcement de la proximité avec les professionnels, les établissements et nos parties prenantes. Toutes fondées sur l'ambition assumée de continuer à nous adapter et à innover pour rester en phase avec leurs attentes. Toutes axées sur les notions de partenariat, de coopération, de co-construction.

Le socle de valeurs que nous avons élaboré ensemble constitue notre point d'équilibre et notre assise pour affronter les transformations à l'œuvre dans notre système de santé. Ce sera notre point d'appui dans un contexte mouvant, encore exacerbé par la crise sanitaire, pour mener à bien notre évolution vers une gestion plus proactive et un accompagnement plus personnalisé des professionnels.

VALEUR 1 HUMAIN

L'humain reflète l'attention portée aux professionnels accompagnés, aux partenaires et aux collaborateurs du CNG, dans un relationnel marqué par une écoute bienveillante. Autant de prérequis favorisant un suivi individuel et collectif, incarné et humain. Cette valeur reflète notre volonté d'instaurer des relations de confiance avec les professionnels.



Pour y parvenir, nous pourrions compter sur notre capacité d'écoute envers nos interlocuteurs et sur notre détermination à renforcer notre proximité avec eux.

VALEUR 2 ENGAGEMENT

L'engagement illustre la mobilisation des équipes du CNG, à soutenir, guider et conseiller les professionnels tout au long du parcours. Nous sommes résolus, pour cela, à faire preuve de créativité pour continuer à nous adapter en permanence, à proposer des offres de service toujours plus pertinentes.



Nous voulons renforcer notre responsabilité d'acteur de la santé au service du bien commun et poursuivre le chemin amorcé vers une amélioration continue de nos services.

VALEUR 3 ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement est le maître mot du CNG, symbolisé par ses démarches de co-construction et par les enquêtes régulières menées auprès des professionnels de santé. De cette façon, nous sommes en mesure d'ajuster nos réponses de manière concrète et personnalisée. En offrant à chacun et chacune l'opportunité d'une libre expression, nous favorisons leur contribution aux progrès et à la pérennité du système de santé.



Nous espérons également représenter à la fois une vigie, en veille sur les évolutions réglementaires et un point d'ancrage pour les professionnels et les établissements, surtout en période d'incertitude.