

POLITIQUE RSE

Convaincu que le **développement durable et la responsabilité sociétale** s'inscrivent parmi les enjeux structurants de la transformation du système de santé, le Resah souhaite développer une **stratégie pérenne, pluriannuelle**, afin d'engager ses **adhérents et fournisseurs** dans la mise en œuvre de pratiques de développement économique responsable, ainsi que dans un processus **d'amélioration continue**.

S'inspirant des lignes directrices de la norme ISO 26 000, relatives à la responsabilité sociétale, le RESAH veut **stimuler la création de valeur sociétale par la RSE au regard de quatre impacts visés :**

- **La qualité des services proposés par les organismes publics et d'intérêt général qui interviennent dans le secteur sanitaire, médico-social et social, ainsi que la qualité de vie au travail des collaborateurs,**
- **La protection de l'environnement,**
- **Le progrès social,**
- **La performance achat et logistique.**

Le Resah va poursuivre et pérenniser l'élaboration d'une relation équilibrée et durable entre sa centrale d'achat et ses fournisseurs, dans laquelle les droits et devoirs respectifs de chaque partie sont garantis. A ce titre, **la labélisation « relations fournisseurs achats responsables » de la centrale d'achat**, conformément à la norme ISO 20 400, constitue un axe majeur dans la stratégie du Resah, dont la signature de la charte relations fournisseurs achats responsables a constitué la première étape. Le Resah souhaite participer à la diffusion de ce label au sein du système de santé français, en lien avec le médiateur des entreprises du Ministère de l'économie, des finances et de la relance. ¹

Le Resah ajoutera à son catalogue **des solutions RSE** qui viendront compléter les offres traditionnelles, en étudiant les modèles économiques les plus appropriés pour favoriser leur diffusion. Cette orientation impliquera une profonde articulation entre la centrale d'achat et le **centre de ressources et d'expertises du Resah**, et notamment son centre de l'innovation par les achats. En effet, outre **l'innovation dans les produits et services**, la transformation RSE sera accélérée grâce à de nouveaux **modèles économiques et modalités d'exécution** des marchés publics qui tiendront davantage compte d'une évaluation par la valeur, qui intégrera des critères RSE (par des clauses, des critères d'appréciation des offres, des indicateurs de suivi des résultats RSE).

Les offres RSE du Resah ont pour objectif **d'accompagner les adhérents** à mieux se conformer, et plus facilement, aux **obligations RSE** qui se multiplient et évoluent, et de promouvoir auprès de nos fournisseurs la mise en œuvre de ces solutions. Elles visent également à bénéficier davantage des nombreux **dispositifs d'incitation** existants. Elles ont enfin pour but de faciliter la mise en œuvre des inspirations **à davantage s'engager** dans des démarches RSE, de plus en plus nombreuses au sein des acteurs de la santé.

Toutes les filières achats du Resah sont concernées par le développement des offres RSE. Un investissement tout particulier sera réalisé en premier lieu sur le développement d'offres de :

- **prestations intellectuelles** d'accompagnement à la définition et au pilotage de la mise en œuvre de démarches RSE,
- la **qualité de vie au travail**, champ d'actions pleinement inscrit dans la RSE 2
- **restauration**, conforme aux obligations RSE, notamment celles formulées dans la loi dite EGalim 3
- **transition énergétique**.

Cet engagement se nourrit et se nourrira d'un **dialogue soutenu avec l'écosystème** des acteurs avec lequel le Resah interagit : adhérents et bénéficiaires des marchés, fournisseurs, acteurs institutionnels (ministères, agences nationales et locales, fédérations...)... Conscient de **son rôle et de son devoir d'influence sur cet écosystème**, le RESAH poursuivra ses actions de diffusion des savoirs et compétences grâce à **six principales ressources** :

- son centre de **formation**,
- son **site web** www.sante-achat.info,
- les **guides** du Resah dont certains seront consacrés aux enjeux de RSE,
- **l'animation des échanges entre les professionnels** intervenant au quotidien au service des patients et de leur entourage : les clubs d'appui à la performance, les journées de l'achat hospitalier, les missions d'étude, les groupes d'animation régionale, les différents colloques et séminaires animés par le Resah, ou dans lesquels il est amené à participer,
- la mise à disposition d'offres de **prestations intellectuelles** de cabinets spécialisés dans le développement des connaissances et la diffusion des bonnes pratiques RSE,
- les activités de son **pôle international** et, en particulier, son rôle central en tant que membre fondateur du réseau *European Health Public Procurement Alliance* (EHPPA) ou sa participation à la *Value Based Procurement Community Practice*, qui vise à promouvoir l'émergence de nouvelles techniques d'achat basées sur la valeur.

Conscient de l'importance du respect absolu de la loyauté des pratiques 4, un des champs d'action de la RSE, le Resah poursuivra notamment son engagement dans l'observation des bonnes pratiques professionnelles de l'achat public et la mise en œuvre d'une **concurrence loyale**, qui se concrétise notamment dans les **règles de déontologie** définies et mises en œuvre dans le groupement.

La présente politique fait pleinement partie des projets stratégiques du Resah. Elle est **portée par la Direction générale**. La **Direction du développement** appuie la Direction générale dans la définition et la conduite de cette politique, qui sera déclinée en un plan d'actions dans le cadre d'un programme global d'amélioration continue. Elle est présentée au **Conseil d'administration** du Resah.

Dans un soucis de **transparence**, valeur cardinale dans une démarche RSE 5, cette politique et les informations concernant sa mise en œuvre feront l'objet d'une **communication**, a minima annuelle, auprès de l'ensemble de l'écosystème du Resah. Par ailleurs, afin de faire du principe de **redevabilité** 6 une réalité, le Resah souhaite mettre à disposition de ses adhérents, bénéficiaires de marchés et fournisseurs des **données** qui permettront **d'attester** de la réalité des actions RSE engagées.



Dominique LEGOUGE
Directeur général du GIP Resah