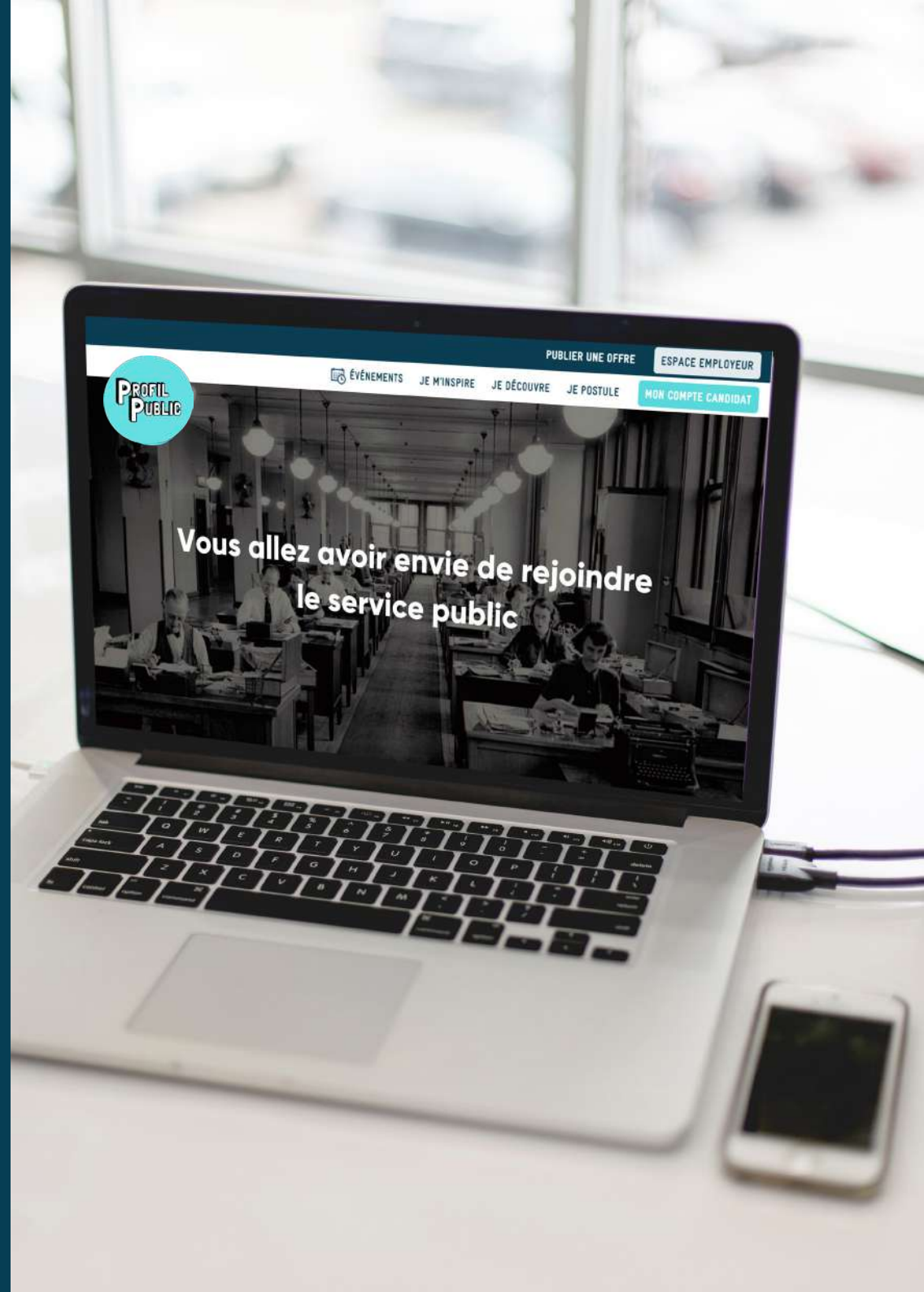


DOSSIER DE PRESSE



LA 1ÈRE PLATEFORME D'EMPLOI PUBLIC
CENTRÉE AUTOUR DE L'ATTRACTIVITÉ RH



Une plateforme de recrutement innovante.

L'IDÉE DE PROFIL PUBLIC ?

Profil Public est la nouvelle plateforme de recrutement dédiée au secteur public. Son ambition ? Donner envie de rejoindre le service public et ses acteurs innovants !

Le secteur public communique assez peu sur ses projets, ses innovations, ses métiers et ses emplois. Les clichés vont d'ailleurs souvent de pair avec une méconnaissance du secteur. La plateforme vise à donner un coup de fraîcheur à l'image du service public, améliorer l'expérience recrutement côté candidat, renforcer la communication et la marque employeur côté institution.

COMMENT ?

En faisant découvrir le service public autrement, en aidant les candidats à se projeter plus facilement sur un poste, en accompagnant les institutions à développer leur marque employeur et à présenter leurs projets innovants.

Pour Profil Public, la réponse passe par la marque employeur. Elle correspond aux actions de communication et de marketing RH ciblant notamment les candidats pour les recruter et les agents pour les fidéliser. En développant une vraie marque employeur, vous avez tout à gagner.

UNE PLATEFORME D'UN NOUVEAU GENRE

Profil Public est au croisement d'un site d'emploi et d'un site média. Nous proposons un parcours candidat en trois étapes :

- **JE M'INSPIRE** : articles, interviews et vidéos d'acteurs publics inspirants...
- **JE DÉCOUVRE** : présentation innovante des institutions et acteurs publics qui recrutent (page employeur).
- **JE POSTULE** : des offres d'emploi présentées de manière attractive.



UN PARCOURS CANDIDAT EN 3 ETAPES

Profil Public vous accompagne pour trouver l'emploi qui vous correspond.
Pas d'inquiétude, le service public est ouvert à tous !

1. JE M'INSPIRE



Aux avant-postes !

#5 Aux avant-postes ! Orianne Ledroit, Mission Société Numérique

2. JE DECOUVRE



Agence de l'innovation de défense
Paris

3. JE POSTULE



Cour des comptes

Stage – Développeur d'applications web et d'outils d'automatisation

Ile-de-France

A l'heure où les nouvelles générations sont toujours plus en quête de sens dans leur travail, le service public a une réelle opportunité à saisir ! Chez Profil Public, nous en sommes persuadés et c'est pour cela que nous aidons les recruteurs publics à travailler leur marque employeur : celle propre à leur institution mais aussi celle du « service public » de manière plus globale.

Profil Public, une start-up d'intérêt général

Équilibre vie personnelle-vie professionnelle, parité femme-homme, quête de sens, nécessité de se sentir utile, fierté de servir les autres... Autant d'enjeux importants pour les actifs et tout particulièrement les nouvelles générations. La conviction de Profil Public est que le service public répond à ces nouvelles envies d'engagement.

NOUS CROYONS

Au service public

A ses valeurs

A son potentiel d'innovation

A ses emplois qui ont du sens

NOUS VOULONS

Vous faire découvrir de l'intérieur le service public

Partager avec vous les projets innovants et susciter une dynamique créative

Donner la parole à des acteurs publics qui nous inspirent !

Plus globalement, faire changer les regards sur le service public

Accompagner les institutions à développer leur attractivité et créer une marque employeur « service public »

Ils nous font confiance :



ILS EN PARLENT

« On a fini par oublier que le service public pouvait avoir un vrai impact sur le destin des gens. Profil Public permet de le rappeler et c'est un beau projet pour ré-enchanter l'action publique et ses emplois. »



Délégué général de La 27e Région, laboratoire de transformation de politiques publiques.

« Une belle initiative pour dépeussier le recrutement du secteur public ! »

Présidente de Fonction publique du 21^e siècle
- Association de jeunes agents publics.



« Excellente initiative que celle de Profil Public qui ne peut que contribuer à (r)éveiller les consciences, tant du côté des citoyens qu'en interne dans

@jclalouet



« Ça fait du bien de voir sur Profil Public des profils qui transforment le service public. »

@Savaf14



Ils parlent de nous !

Sigrid Berger : « Le recrutement dans le secteur public doit faire sa révolution »



Sigrid Berger : « Les recruteurs publics doivent travailler leur marque employeur »



**HORIZONS
PUBLICS**

A retrouver sur :
horizonspublics.fr/management

acteurspublics
www.acteurspublics.com

A retrouver sur :
acteurspublics.fr/webtv/emissions/vivatech

Notre Livre Blanc

« Marque Employeur & Service public »



MARQUE EMPLOYEUR & SERVICE PUBLIC

« L'amélioration de l'image du secteur public est un des défis les plus importants que doivent relever les pays. Les organismes publics doivent devenir des lieux de travail plus attrayants et plus souhaités. A cet effet, il faut consentir des efforts soutenus pour créer une image positive et crédible du travail du secteur public et des conditions de ce travail. L'image d'une fonction publique désuète et ennuyeuse doit disparaître. »

ÉDITO



Pour attirer des talents mais également fidéliser leurs salariés, les entreprises travaillent de plus en plus leur « marque employeur ». Ce concept à la croisée du marketing et des ressources humaines est né au milieu des années 90 dans le secteur privé. Ce n'est que récemment que le secteur public a commencé à s'y intéresser face à de nouvelles contraintes : guerre des talents, image dégradée du secteur public, difficultés de recrutement, départs à la retraite de la génération des babyboomers...

Si les institutions publiques ne disposent pas toujours des mêmes moyens que les grandes entreprises privées pour leur communication RH, il n'en reste pas moins qu'elles ont d'importants leviers de transformation et d'amélioration de leur marque employeur pour attirer et fidéliser les talents.

A l'heure où les nouvelles générations sont toujours plus en quête de sens dans leur travail, le service public a une réelle opportunité à saisir ! Chez Profil Public, nous en sommes persuadés et c'est pour cela que les recruteurs publics doivent travailler leur marque employeur : celle propre à leur institution mais aussi celle du « service public » de manière plus globale. Ce livre blanc est fait pour vous en convaincre et vous aider à y arriver !

A télécharger sur : profilpublic.fr/livreblanc



L'équipe

Sigrid Berger Fondatrice

Administratrice territoriale avec une expérience de plusieurs années dans le secteur public (Direction de la Communication de la Région Hauts-de-France et Direction générale de Pôle emploi).



Léa

Chargée du pôle média



Nesrine

Chargée de développement



Quentin

Développeur web



Tristan

Consultant marque employeur



Contact presse

Sigrïd BERGER, Fondatrice

sigrïd@profilpublic.fr

06 15 27 36 66



www.profilpublic.fr

contact@profilpublic.fr